



## **BIT 2009 - Report finale**

### Dati Manifestazione

Denominazione: **BIT, Borsa Internazionale del Turismo**  
 Località: **Milano, Fiera Rho**  
 Data: **19 – 22 febbraio 2009**

### L'Evento

Anche quest'anno l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo è stata presente alla Borsa Internazionale del Turismo, che si è tenuta a Milano dal 19 al 22 febbraio, con un proprio spazio istituzionale nel **Pad. 5 Regione Puglia Stand D 21**.

La manifestazione si conferma un'importante occasione per consolidare il **brand Puglia Imperiale**, valorizzare i principali asset turistici e presentare il territorio ad operatori di settore, opinion leader, giornalisti e naturalmente turisti che amano la Puglia e le sue peculiarità.

#### **BIT 2009 in cifre:**

La fiera del turismo più importante in Italia e tra le prime quattro al mondo ha registrato risultati sostanzialmente in linea con quelli della scorsa edizione: **153.800 le presenze** complessive, di queste **101.000 sono stati gli Operatori Professionali** (81.500 italiani e 19.500 esteri). Significativo anche il dato dell'affluenza del Pubblico di Visitatori, che ha raggiunto le **52.800 Presenze**.

#### **Puglia Imperiale: brand territoriale e non solo...**

*"Un territorio...mille emozioni!"* è il *claim* turistico per promuovere la variegata offerta turistico culturale dell'area e il ventaglio di occasioni per il turista, senza tralasciare i servizi, l'accessibilità e la possibilità di organizzare comodamente la propria esperienza di viaggio attraverso il web grazie al portale [www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com).

L'immagine coordinata e le **nuove brochure tematiche in 4 lingue** hanno dato ampia visibilità sia al marchio d'area sia alle attrattive, agli itinerari proposti ed ai servizi in loco, suggellando l'importanza del brand unico e la maggiore riconoscibilità nel panorama turistico nazionale ed internazionale.

Nel corso della manifestazione fieristica si sono tenuti **meeting stampa** (vedi programma) **a cura dei Comuni del Patto Territoriale nord barese/ofantino** (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Corato, Margherita di Savoia, Minervino Murge, San Ferdinando di Puglia, Spinazzola, Trani e Trinitapoli).

È stata l'occasione giusta per **consolidare lo spirito di sistema** che contraddistingue l'operato dei Comuni aderenti al Patto Territoriale nord barese/ofantino, creare momenti di riflessione sull'operato delle Amministrazioni in ambito turistico e gettare le basi per ulteriori future sinergie per lo sviluppo e la promozione del territorio.

Iniziative attuate

**Veste grafica rinnovata** dello stand di Puglia Imperiale per dare risalto alle peculiarità dell'area, ma anche all'accessibilità, alla facilità di visita ed ai servizi a disposizione dei fruitori della destinazione. La scelta di presentarsi con **spazio ridimensionato** (30 mq) rispetto alle precedenti edizioni, collocato comunque in posizione strategica a poca distanza dall'area conferenze della Regione Puglia, non ha comunque compromesso la visibilità del territorio e dello stand che, al contrario, ha registrato un'elevata affluenza di pubblico. Per garantire maggiore incisività all'azione promozionale, lo spazio espositivo è stato dotato di **servizi tecnologici e multimediali** (connessione wi-fi, maxischermo al plasma, videoproiettore, 1 postazione multimediale).

Sono stati proiettati i **video realizzati dai Comuni**, riguardanti le attrattive turistico culturali e gli eventi di spessore.

In dettaglio:

1. Promo e video integrale di Puglia Imperiale Quattro Passi nelle terre di Federico;
2. Video Festivaland;
3. Andria – Misteri e Segreti di Castel del Monte;
4. Andria – Andria Archeologica;
5. Barletta – Tra il mare e il fiume;
6. Barletta – Il treno dell'archeologia;
7. Bisceglie – “Oliamoci bene e una ciliegia tira l'altra”;
8. Canosa di Puglia – Speciale Puglia Channel;
9. Corato – “Le pietre testimoni millenari della nostra storia”;
10. Margherita di Savoia – “I coltivatori del sale”;
11. Minervino Murge – Minervino un territorio da esplorare;
12. Minervino Murge – Puntata Linea Verde del 01/02/09;
13. Spinazzola – “Spinazzola e dintorni”;
14. Spinazzola – Spinazzola e il suo centro storico;
15. Trani – “...tua Trani!”;
16. Trani – “Il matrimonio di Re Manfredi” di Luciano Zitoli;
17. Trani – “Trani in tango” di Luciano Zitoli;

L'**attività desk** è servita a distribuire il **materiale promozionale dei Comuni e degli operatori privati**, ma anche a diffondere la conoscenza degli strumenti di marketing territoriale dell'APIT (nuova brochure in quattro lingue, itinerari archeologici, pacchetti tematici ing/jap, manuale di vendita, magazine, shoppers, DVD).

Nello specifico, 2 desk sono stati dedicati all'**accoglienza dei visitatori** (grazie anche al supporto di 2 hostess messe a disposizione dal Comune di Margherita) e una **postazione con connessione al Portale turistico [www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com)**. per illustrarne contenuti e funzionalità grazie al personale interno dell'APIT.

Nella giornata di sabato 22 febbraio si è tenuta una **degustazione dei prodotti tipici di Minervino Murge** presso lo stand di Puglia Imperiale.

L'**attività dell'Ufficio Stampa**, realizzata in preparazione della presenza dell'Agenzia Puglia Imperiale alla Bit e successivamente anche nel corso della manifestazione, è stata incentrata sulla gestione dei rapporti con i referenti dei Comuni, la realizzazione e **diffusione dei comunicati stampa e del programma** delle conferenze (vedi **rassegna stampa**), nonché sui rapporti con le numerose testate giornalistiche presenti in Fiera. A testimonianza di questo, nel corso della manifestazione milanese, sia lo stand di Puglia Imperiale che la sala conferenze della Regione Puglia (nella quale si sono svolti gli incontri con i Comuni), hanno visto la presenza di troupe televisive e giornalistiche non solo locali (Telesveva, Teledelton, Teleregione, Telenorba, Salento Channel, Canale 100, Puglia Channel, RAI 3, Telem Lombardia, Gazzetta del Mezzogiorno, Corriere della Sera, ed altre specialistiche), che hanno diffuso immagine e mission attraverso i propri canali.

L'attività di comunicazione verso i media è stata sostenuta con **cartelle stampa personalizzate** appositamente predisposte e **materiale di supporto** (totem, pannelli e immagine coordinata) per la personalizzazione della sala stampa.

Le attività di **web marketing**:

- ✓ Presentazione e programma nella **sezione eventi** del portale [www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com);
- ✓ **Banner** di “invito alla BIT” in home page con link al programma eventi;
- ✓ **Newsletter** alla community turisti (circa 1700 utenti iscritti);
- ✓ Newsletter **agli operatori** dell’area riservata STL (circa 150 operatori accreditati);
- ✓ Mail agli enti e operatori turistici presenti nel database relazionale dell’Agenzia
- ✓ Creazione di vetrine evento sui principali **social network** (Facebook)
- ✓ Invito alla Bit a circa 700 contatti facebook iscritti nella sezione “**Amici di Puglia Imperiale**”.

*Il Buy Italy*

Anche quest’anno, l’APIT ha preso parte al Buy Italy, il **Workshop di riferimento in Italia** e uno dei più grandi al mondo: 2.200 seller italiani e 566 buyer internazionali da 60 Paesi.

Nello spazio riservato alla Regione Puglia presso il padiglione del workshop, l’APIT, insieme al materiale promozionale, ha messo a disposizione degli operatori professionali della domanda internazionale il proprio **manuale di vendita digitale** (in CD-Rom).

Particolare interesse verso l’offerta del territorio di Puglia Imperiale è stato mostrato dagli **operatori tedeschi, giapponesi e russi**, con i quali sono stati intrattenuti colloqui di presentazione delle principali risorse turistiche locali e dei servizi ricettivi e complementari esistenti. I contatti proseguiranno attraverso il portale di Puglia Imperiale nell’apposita **sezione “trade”** riservata agli operatori professionali.

Il programma e i temi degli incontri tenuti presso l'area conferenze della Regione Puglia:

**Sabato 21 Febbraio**

**Ore 16.00 - 17,30**

**Comune di BISCEGLIE:**

Presentazione dell' edizione 2009 di "Oliamoci Bene", "Una ciliegia tira l'altra" e delle iniziative a cura del Comune di Bisceglie riguardanti "Sport e Turismo"

**Interventi: Spina, Silvestris, Fata, Abbascià**

**COMITATO ITALIANO PRO CANNE DELLA BATTAGLIA**

Presentazione de "Il Treno dell'Archeologia e dell'Ambiente 2009 sulla linea ferroviaria Barletta – Canne della Battaglia – Canosa di Puglia – Minervino - Spinazzola"

**Intervento: Luzzio** (Fiduciario di rappresentanza Regione Lombardia del Comitato Italiano Pro Canne della Battaglia).

**Domenica 22 Febbraio**

**Ore 11,00 – 13,00**

**Comune di BARLETTA**

Presentazione della **Mostra "Terra e Mare. Paesaggi del Sud: da Giuseppe De Nittis a Giovanni Fattori"** - Palazzo della Marra dal 23 aprile al 02 agosto 2009

"**La settimana della Disfida**" Rievocazione, Eventi, Spettacoli, Sport, Cultura in programma dal 07 al 13 settembre 2009.

**Interventi: Doronzo , Santa Scommegna.**

**Comune di CANOSA di Puglia**

**Promozione del patrimonio archeologico** dell'antica canusium: dal recupero alla valorizzazione. Presentazione della **carta dei servizi della Fondazione Archeologica Canosina onlus**, e del circuito turistico-archeologico degli ipogei di Canosa.

**Presentazione progetto del parco a tema "Latin Land".**

Interventi: Marcovecchio, Silvestri, Di Gioia

**Comune di CORATO**

**Corato: la città a forma di cuore**

**Interventi: Mazzilli, D'Introno**

**Comune MARGHERITA DI SAVOIA**

**"I Coltivatori del sale"**

**Presentazione del Percorso naturalistico nelle Saline più grandi d'Europa**

**Interventi: Domenico Lodi**

Presenti come di consueto **testate giornalistiche** ed **emittenti televisive** locali e nazionali, che hanno garantito un impatto mediatico positivo.

Elenco contatti

Azienda	Indirizzo	Referente	Tel./Fax.	mail
<b>Stampa, editoria e pubblicità</b>				
Buongustando	Via del Bandino,64 Firenze	Marco Marucelli	0559063676 1782216484	<a href="mailto:marumarc@tin.it">marumarc@tin.it</a>
Il Giornale del Turismo	Via Monte di Dio, 25 Napoli	Antonio Del Piano	0817640032 0812451769	<a href="mailto:info@ilgiornaledelturismo.com">info@ilgiornaledelturismo.com</a>
Quovando	Via Tagliamento, 5 Torre S. Susanna	Ady Gorodetzky	08119730054	<a href="mailto:ady@quovando.it">ady@quovando.it</a>
Itinerari Travel	C.so del Popolo,81 Treviso			<a href="mailto:info@edizioniavantgarde.com">info@edizioniavantgarde.com</a>
Mondo in tasca	Via Oratorio,53	Veronica Addazio	0259900142 - 025517622	<a href="mailto:edimmagine@editoriaimmagine.it">edimmagine@editoriaimmagine.it</a>
<b>Tv e Internet</b>				
Bouquet TV	C.so G. Ferraris,90 Torino	Raffaele Minervini	011597398 - 0115088265	<a href="mailto:minervini@edizionibouquet.it">minervini@edizionibouquet.it</a>
Travel Content	Foro Buonaparte,69	Claudio Spada	02861317 - 0286458567	<a href="mailto:claudio.spada@travelcontent.it">claudio.spada@travelcontent.it</a>
<b>Marketing e P.R.</b>				
Terre da inventare	P.zza Duomo, 3 - Latisana	Davide Lorigliola	043150504	<a href="mailto:davide.lorigliola@email.it">davide.lorigliola@email.it</a>
Upgrading	Via J. Serra, 19 - Bari	Fabio Carbonara	0805486026	<a href="mailto:estero@upgrading.it">estero@upgrading.it</a>
NSM Agency	Via R. Di Biccardi, 3 - Lecce	Rosanna Quarta	0832279995 - 0832253770	<a href="mailto:r.quarta@nsmagency.it">r.quarta@nsmagency.it</a>
Progetta Srl -BMT Napoli	Via Monte di Dio, 25 Napoli	Maria Grazia Carbone	0817640032 0812451769	<a href="mailto:info@bmtnapoli.com">info@bmtnapoli.com</a>
<b>T.O. &amp; Adv</b>				
Missing Italia	Via O. da Molin, 2 - Piove di Sacco	Michela Trevisan	0499710398 - 0495843811	<a href="mailto:michela.trevisan@missingitalia.com">michela.trevisan@missingitalia.com</a>
Eurovelo	C.P. 50 Grindelwald	Franz Hofmann	0041338535666	<a href="mailto:eurovelo@swissonline.ch">eurovelo@swissonline.ch</a>
Lastminute.com	Via T. Speri, 8 - Milano	Rina de Luca	0267191941 - 0267191980	<a href="mailto:rdeluca@lastminute.com">rdeluca@lastminute.com</a>
Mkt consulting	Via Vicenne,5 - Castilenti	Claudio Ucci	fax 0854531032	<a href="mailto:info@claudioucci.com">info@claudioucci.com</a>
Perle di Puglia	P.zza S. Pietro - Casarano	Riccardo Schirinzi	0883599750	<a href="mailto:info@perledipuglia.it">info@perledipuglia.it</a>
<b>Istituzioni</b>				
Camera di Commercio Venezuelana in Italia		Alessandro Mondelli	005804148651337	<a href="mailto:infomondelli@libero.it">infomondelli@libero.it</a>
Comune di Giovinazzo		Gaetano Dagostino	0803948880 - 0803901630	<a href="mailto:assessoratoturismo@comune.giovinazzo.ba.it">assessoratoturismo@comune.giovinazzo.ba.it</a>
<b>Altro</b>				
Excursus s.r.l.	P.zza Quercia, 8 - Trani	Avv. Girolamo Rubini	0809642074 - 0809641946	<a href="mailto:excursus.trani@libero.it">excursus.trani@libero.it</a>
Cral Ippodromi di San Siro	Viale Caprilli, 30 - Milano	Alberto Dragoni	0248216313 - 0248216243	-
Rose Traduzioni per il turismo		Dorine "Rose" Kunst		<a href="mailto:rosetraduzioni@hotmail.it">rosetraduzioni@hotmail.it</a>
Viviana Ramundo - Guida Reg.				<a href="mailto:fevy72@hotmail.it">fevy72@hotmail.it</a>
Daniela D'Amato - Guida Reg.				<a href="mailto:danieldam@alice.it">danieldam@alice.it</a>

**Rassegna Stampa**



***“Un Territorio...mille emozioni!” - L'Agenzia Puglia Imperiale alla BIT 2009 di Milano – 19-22 Febbraio***

**COMUNICATO STAMPA**

Anche quest'anno l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo è presente alla Borsa Internazionale del Turismo, che si tiene a **Milano fino al 22 febbraio**, con un proprio spazio istituzionale nel **Pad. 5 Regione Puglia Stand D 21**.

La manifestazione si conferma un'importante occasione per consolidare il *brand* Puglia Imperiale, valorizzare i principali *asset* turistici e presentare il territorio ad operatori di settore, opinion leader, giornalisti e naturalmente turisti che amano la Puglia e le sue peculiarità.

**“Un territorio...mille emozioni!”** è lo slogan per promuovere la variegata offerta turistico culturale dell'area e il ventaglio di occasioni per il turista, senza tralasciare i servizi, l'accessibilità e la possibilità di organizzare comodamente la propria esperienza di viaggio attraverso il web grazie al portale [www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com).

Nel corso della manifestazione fieristica sono previsti **meeting stampa a cura dei Comuni del Patto Territoriale nord barese/ofantino (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Corato, Margherita di Savoia, Minervino Murge, San Ferdinando di Puglia, Spinazzola, Trani e Trinitapoli)**.

Gli incontri, che si terranno presso la **Sala conferenze della Regione Puglia**, saranno introdotti da **Michele Forenza**, Presidente dell'Agenzia Puglia Imperiale Turismo.



12 Febbraio 2009

**CANOSA DI PUGLIA INFORMA**

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE CULTURALE, TURISTICA E DI SERVIZIO



**Canosa alla Borsa Internazionale del Turismo, la più grande esposizione al mondo.**

Presentazione dei beni archeologici di Canosa di Puglia si terrà domenica 22 febbraio.

giovedì 12 febbraio 2009

Bit: conferenza stampa, domenica 22 febbraio alle 12.00 allo stand dell'Agencia Puglia Imperiale

Canosa partecipa alla XXIX edizione della Bit, Borsa Internazionale del Turismo, la più grande esposizione al mondo del prodotto turistico italiano in programma nel quartiere fiera di Milano da giovedì 19 a domenica 22 febbraio 2008.

Anche quest'anno l'Amministrazione comunale parteciperà a questo evento, per il sesto anno consecutivo, insieme all'Agencia "Puglia Imperiale" del Patto Territoriale nord barese ofantino.

Una conferenza stampa di presentazione dei beni archeologici di Canosa di Puglia si terrà domenica 22 febbraio alle ore 12.00 presso lo Stand Puglia Imperiale.

Alla conferenza, organizzata dall'agenzia Puglia Imperiale su proposta dell'Assessorato comunale al Turismo e Archeologia, interverranno:

- Michele Marcovecchio, assessore al Turismo e Archeologia di Canosa;
- Sabino Silvestri, presidente della Fondazione Archeologica Canosina;
- Luigi di Gioia, archeologo.

Tra gli argomenti trattati dai relatori nel corso della Conferenza stampa, l'assessore Marcovecchio parlerà de "La promozione turistica del patrimonio archeologico di Canusium"; Sabino Silvestri de "La carta dei servizi della Fondazione Archeologica Canosina; Luigi di Gioia, archeologo, discuterà de "L'itinerario turistico archeologico degli Ipogei di Canosa" e anche de "Il progetto di recupero di una Domus romana nel centro cittadino", tema trattato anche "nel corso del Convegno Canosa Ricerche storiche (12 – 15 febbraio 2009 presso l'Oasi Minerva – Canosa, ndr) da Marisa Corrente, direttore archeologo – Soprintendenza per i Beni Archeologici per la Puglia", ha tenuto a precisare Marcovecchio. Alla Conferenza, è prevista la presenza di Pierluigi Verderosa, direttore Marketing di Allians spa, al quale è stata richiesta la sponsorizzazione del progetto di recupero della Domus romana ubicata in via Monte Scupolo nel centro cittadino.

La Bit, oltre ad essere la più grande fiera del prodotto turistico italiano, è tra i più importanti palcoscenici internazionali del settore, nonché un grande punto di riferimento e di incontro dei maggiori operatori del turismo. "Quest'anno partecipiamo alla Bit presentando non solo i tanti siti archeologici e sedi museali della nostra città ma anche le attività dell'Assessorato al Turismo e Archeologia del Comune di Canosa dell'anno 2008. Infatti la scorsa è stata un'annata da incorniciare. Molte le manifestazioni promosse dal Comune – ha aggiunto Marcovecchio – e da associazioni cittadine che hanno riscosso un grande successo di pubblico nel precedente anno, conferendo un'immagine più bella della città di Canosa, proiettandola in un contesto turistico culturale di rilievo sul piano provinciale, regionale e nazionale. L'intento dell'Amministrazione comunale è quello di proseguire sulla strada intrapresa, facendo sempre di più, nella prospettiva della realizzazione di San Giorgio Village e del Museo nazionale e di tutti gli altri contenitori culturali come la ristrutturazione del teatro comunale e la creazione del Museo della Cattedrale, in fase di allestimento.

La città non deve farsi trovare impreparata all'accoglienza di questi eventi che

rivoluzioneranno la faccia della nostra città; in particolar modo gli operatori turistici dovranno lavorare in sinergia tra loro, fare sistema e rendere la nostra città la perla turistica della Bat. Anche quest'anno il Comune partecipa alla Bit di Milano, la grande fiera del turismo, dove presenteremo alla stampa nazionale e internazionale i progetti in corso nella nostra città e la maggiore fruizione di nuovi contenitori archeologici, come l'ipogeo Scocchera, l'antiquarium e parco archeologico di San Leucio e l'ipogeo Dauno Ellenistico- D'Ambra, ubicato presso il liceo scientifico".



**14 Febbraio 2008**



**Trani alla BIT con Puglia Imperiale**

Dal 19 al 22 febbraio "Un territorio... mille emozioni"

sabato 14 febbraio 2009

Anche quest'anno, il Sistema Turistico Locale Puglia Imperiale sarà presente alla Borsa Internazionale del Turismo, che si terrà a Milano dal 19 al 22 febbraio. La manifestazione si conferma un'importante occasione per consolidare il brand Puglia Imperiale e per valorizzare gli asset turistici del territorio. Un'ampia area, allestita con grandi suggestioni fotografiche, presenterà il territorio di Puglia Imperiale come un prodotto turistico integrato, ormai riconoscibile dal marchio di qualità che identifica quest'area al centro della Puglia in cui sono più evidenti le tracce lasciate dall'Imperatore Federico II di Svevia.

Il progetto di promozione turistica di Puglia Imperiale, promosso dal Patto Territoriale per l'Occupazione Nord Barese/Ofantino, raccoglie gli undici comuni (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa, Corato, Minervino, Margherita di Savoia, S. Ferdinando, Spinazzola, Trinitapoli e Trani) sotto l'egida del monumento federiciano più famoso del mondo, il Castel del Monte: anche quest'anno nello stand sarà allestito uno spazio pubblico ed un media corner dove, nel corso di una serie di appuntamenti con la stampa e con gli operatori del settore (in allegato), saranno mostrate le peculiarità di territorio di cui l'Imperatore Federico II, "genius loci" per antonomasia, è ancora oggi straordinario testimonial.

Quello con la Bit è senza dubbio il più prestigioso appuntamento di settore al quale l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo partecipa, una manifestazione di respiro internazionale in un campo in cui il territorio (che comprende i comuni di Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa, Corato, Minervino, Margherita di Savoia, S. Ferdinando, Spinazzola, Trinitapoli e Trani) sta emergendo in maniera coordinata e compatta.

L'appuntamento è presso il padiglione 5 Regione Puglia - Stand D 21.

Sono previsti meeting stampa a cura dei Comuni del Patto Territoriale nord barese/ofantino (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Corato, Margherita di Savoia, Minervino Murge, San Ferdinando di Puglia, Spinazzola, Trani e Trinitapoli). Gli incontri, che si terranno presso la sala conferenze della Regione Puglia, saranno introdotti da Michele Forenza, Presidente dell'Agenzia Puglia Imperiale Turismo. Modera: Lucia de Mari, Resp. Ufficio stampa Patto Territoriale nord barese/ofantino. A rappresentare Trani ci sarà l'Assessore al Turismo del comune di Trani Tony D'Ambrosio.

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO  
Sabato 14 febbraio 2009

FOGGIA PROVINCIA | IX

CERIGNOLA OPERAZIONE DELLA POLIZIA. I DUE INTERCETTATI ALL'INGRESSO DI UN DEPOSITO ALLA PERIFERIA DELL'ABITATO: ALL'INTERNO UN BAZAR

# Un'altra centrale del riciclaggio

## Fermati due polacchi, recuperati furgoni e altri mezzi rubati

### Margherita di Savoia Affidato servizio di scuolabus a coop di Barletta

MARGHERITA DI SAVOIA Sarà la ditta "Cafagna società cooperativa" che effettuerà il trasporto scolastico, per l'anno 2009, nel Comune margheritano. La "Cafagna si è aggiudicata l'affidamento del servizio, per la somma mensile di euro 7.022,47 offrendo, cioè, all'asta

MARGHERITA DI SAVOIA Lo scuolabus appaltato il servizio a una coop barlettana



pubblica indetta dal responsabile del servizio scolastico, Maurizio Guadagno. È bene precisare che alla gara erano state invitate, dal responsabile comunale del servizio, ben cinque ditte specializzate nel settore e precisamente: la Sterlichio Viaggi di Margherita di Savoia; la M.D. Viaggi di Diiferio Marco di Margherita di Savoia; la Cafagna Società Cooperativa di Barletta; la Sassi Viaggi di Minervino Murge e la Mangialetti Francesco di Ruvo di Puglia. Alla data di scadenza di presentazione delle offerte, fissata per le ore 12.00 del 26.01.2009, però, solo due furono le buste pervenute e, precisamente, quella della Cafagna Società Cooperativa, contenente un ribasso percentuale offerto, sulla base d'asta, pari al 6,8% e quella della Sterlichio Viaggi, contenente un ribasso pari al 6,66%. Il nuovo servizio trasporto scolastico, che ha avuto inizio dal 1° febbraio scorso e terminerà a fine giugno, con la sola interruzione nei periodi festivi. [g.m.]

● CERIGNOLA. Due cittadini polacchi, Andrzej Iwanuk di 29 anni e Rafal Pichacz, di 25, entrambi incensurati, sono stati sottoposti a fermo di Polizia Giudiziaria dagli agenti del locale commissariato, con l'accusa di ricettazione e distruzione di atti veri. I due giovani sono stati intercettati dagli uomini di una volante in contrada San Martino, località della immediata periferia di Cerignola, attigua all'imbocco con la statale "16 Bis", mentre uno dei due, dopo aver chiuso il cancello di un deposito, si era messo alla guida di un autotreno Fiat Daily a bordo del quale si trovava già l'altro polacco. Alla vista della volante il conducente si dava alla fuga, ma dopo un breve inseguimento tra tratturi e viottolli sterrati, i due venivano bloccati. Il successivo controllo sul mezzo ha permesso di stabilire che all'interno del cassone vi erano un propulsore ed una cabina di un autotreno, privi di elementi identificativi. Ed anche la perquisizione all'interno del deposito riservava delle sorprese, poiché veniva rinvenuto un autotreno "Om", dotato di gru, privo di targhe, ma con il numero di telaio ancora

leggibile. Di qui è stato possibile stabilire l'origine del mezzo, risultato rubato a S. Maria Nuova, in provincia di Ancona, lo scorso 29 gennaio. Oltre all'autotreno, i poliziotti hanno sequestrato un carrello elevatore privo di segni identificativi, un consistente quantitativo di pneumatici di varie dimensioni e tutto l'armamentario utilizzato per sezionare le parti di veicoli. Un cartello posto sul muro del deposito, con tanto di numero di telefono, ha permesso anche di stabilire, in tempo reale, la proprietà del deposito che il titolare ha detto di aver dato in locazione a tale G.P., 40 anni incensurato, il quale è stato a sua volta denunciato all'autorità giudiziaria in stato di libertà. Le indagini proseguono ora per accertare i legami delle tre persone con la holding del riciclaggio di automezzi rubati, che dispone di un autentico esercito di persone implicate a vario titolo, nel quale si fa sempre più ricorrente l'impiego di cittadini stranieri, che vengono reclutati per gestire alcune delle fasi del traffico illecito. Dopo le formalità di rito, i due polacchi sono stati condotti presso il carcere circondariale di Foggia.

I DUE FERMATI Due giovani polacchi, e accanto la sede del commissariato di polizia che ha operato



CARAPELLE IL PERSONAGGIO. «LO FACCIAMO PER AIUTARLI, ORA TUTTI CHIEDONO DI ME»

## Ciccio, l'amico degli immigrati

### Scrive e imbuca lettere per conto loro per pura solidarietà

RITA GALLO

● CARAPELLE. La cittadina dà notizie di sé a tutti gli emigranti, che da anni vivono lontani dal loro paese di origine. Artefice del progetto "news carapelle" è Francesco Sardella, conosciuto da tutti come Ciccio, che da oltre vent'anni è dipendente comunale. Il suo ufficio, protocollo, non è un ufficio qualsiasi, perché Ciccio è ormai una istituzione per il paese. «Lo faccio per aiutarli, mi dispiace». Recandosi per il disbrigo di faccende amministrative per le

quali è delegato, chiunque viene ricevuto con un sorriso, ed un sottofondo musicale che allietta, locale e di giorno lavorativo. Ciccio è affezionato alla gente del suo paese ed anche alle persone che per diverse cause vi si sono dovute allontanare. Per questa ragione in accordo con il sindaco Alfonso Palumbo e gli amministratori ha pensato di inviare per posta a tutti gli emigrati nativi di Carapelle, mensilmente, un periodico con le notizie dedicate alla Capitanata ed in particolar modo a Carapelle. Questo racconto, è un

modo per non far sentire la lontananza dai propri cari e dalla propria terra a chi vive distante, ma continua ad amare il suo paese e spera magari per la pensione di potersi tornare. In questo modo e spera magari per la pensione di potersi tornare. In questo modo e spera magari per la pensione di potersi tornare. In questo modo e spera magari per la pensione di potersi tornare.



L'IMPIEGATO Sardella

### le altre notizie

#### CERIGNOLA

RISPARMIO ENERGETICO  
M'illumino di meno

È durata 15 minuti, dalle 18.00 alle 18.15, il "black out" dell'illuminazione pubblica lungo il corso principale di Cerignola (corso Gramsci, corso Garibaldi, corso Roma, corso Aldo Moro, corso Scuola Agraria, viale Roosevelt, piazza della Repubblica), promosso dall'amministrazione comunale per ieri sera. E così che Cerignola, per il terzo anno consecutivo, ha aderito alla Giornata nazionale per il risparmio energetico. [s.t.]

#### CERIGNOLA

FUNERALI  
Morto Conte  
funzionario Inps

Si sono svolti ieri pomeriggio, presso la chiesa del Carmine i funerali di Francesco Paolo Conte, già alto funzionario dell'Inps in pensione, morto a Roma, mercoledì scorso all'età di 94 anni. Conte era stato infatti direttore generale dell'Inps fino al 1978 e quindi era stato segretario nazionale della Cisl-Fipi fino al 2002. Con la sua città d'origine aveva sempre mantenuto stretti legami e per sua esplicita volontà, dopo una vita trascorsa nella capitale, la salma è stata tumulata nel cimitero di Cerignola. [s.t.]

#### TRINITAPOLI

LIBRIAMO  
Venerdì incontro  
con Bajani

A distanza di quindici anni dal suo esame di maturità, Andrea Bajani torna tra i banchi di scuola e questa volta lo fa, fisicamente, a Trinitapoli, presso la sede di LibriaMo (in via Cairoli 23) dove venerdì 20 febbraio alle 10.30 incontrerà gli alunni del Liceo Staffa per parlare loro del suo ultimo libro Domani niente scuola.

MARGHERITA LE INIZIATIVE

### Puglia Imperiale, anche quest'anno saline presenti alla borsa del turismo

● MARGHERITA DI SAVOIA. Anche quest'anno la città del sale è presente alla B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo), in corso di svolgimento a Milano. Il Comune di Margherita di Savoia, attualmente presente alla BIT, presso il padiglione di "Puglia Imperiale", sarà al centro di una conferenza stampa che avrà luogo, presso lo stand della Regione Puglia, nell'Area dei Congressi, domani, domenica 15 febbraio, con inizio alle ore 11.00. Nel corso della tavola rotonda verranno illustrate le bellezze naturali e turistiche di Margherita di Savoia attraverso la proiezione di materiali audiovisivi e l'impiego di pubblicazioni a carattere promozionale, quali: brochure, volantini, pieghevoli, ed altro. Gli aspetti che verranno maggiormente messi in evidenza, nel corso della conferenza stampa, riguarderanno il legame fra la "Zona umida" delle locali saline ed il territorio di Margherita di Savoia, tutelata dalla convenzione di Ramsar, sottoscritta nel lontano 1971. Corre l'obbligo precisare che la zona umida "Salina di Margherita di Savoia" è famosa per la presenza, al suo interno, di un numero considerevole di avifauna. Sul 63 che complessivamente frequentano le Zone Umidificate in Italia, ben 46 specie si riproducono in Puglia: un evento che ha incontrato grande attenzione da parte dei media e che ha riguardato numerose specie rare, fra cui il "fenicottero rosa", ormai divenuto una vera e propria icona della Zona Umida margheritana. [g.m.]

SAN FERDINANDO IL DIRETTIVO

### Avis, rinnovate cariche sociali: Balducci confermato presidente

● SAN FERDINANDO. L'Avis di San Ferdinando ha rinnovato le cariche sociali, approvato il bilancio e presentato il programma di iniziative per il 2009. Alla guida dell'associazione, per il quadriennio 2009/2012, l'assemblea dei soci ha riconfermato, Giuseppe Balducci. Questa la composizione del nuovo direttivo: Vincenzo Di Stefano (vice presidente vicario), Nicola Mennuni (vice presidente), Felice Balducci (amministratore), Sergio Palumbo (degratario), Angela Caprioli, Carmela Caprioli, Lorenza Curci, Nunzio Dicorato, Ruggiero Farano, Luigi Lorusso, Giovanni Rizzello e Flora Uva (consiglieri). Inoltre, l'assemblea ha provveduto al rinnovo del collegio dei Revisori del Conti, formato da Francesco Lopez, Angelo Dechiaro e Nicola Loscocco. Nel 2008 sono state effettuate 700 donazioni di sangue, un vero e proprio record, ben al di sopra della media nazionale, riferita al numero degli abitanti, che rappresenta per la città oftantina di gran lunga l'auto-sufficienza da emocomponenti. "Grazie alla generosità di tanti donatori", afferma il presidente Balducci, «abbiamo debellato la piaga della comprendita del sangue, fronteggiando, adeguatamente, le crescenti richieste provenienti dai diversi ospedali del territorio (Barletta, Cerignola, Foggia, San Giovanni Rotondo, Canosa). Nel corso dell'assemblea è stato presentato il calendario delle attività programmate nel corso del 2009, che prevede 24 appuntamenti, tra donazioni e manifestazioni promozionali. Già dalle prossime settimane, si parte con una campagna di sensibilizzazione rivolta all'intero mondo scolastico cittadino. [g.m.s.]

CERIGNOLA IL SINDACATO «SFIDA»

### «Diversabili», protocollo di intesa col Comune su barriere architettoniche

SARA TUFARIELLO

● CERIGNOLA. Dopo la stipula del protocollo d'intesa "Dal progetto al collaudo" stipulato nel 2008 tra Sfida (il sindacato che raggruppa le famiglie italiane Diversabilità) e l'amministrazione comunale di Cerignola che prevedeva che l'associazione dei diversamente abili potesse partecipare a tutto l'iter della progettazione, tenendo conto delle loro esigenze nel vivere sociale - si vedono ora i primi effetti concreti. Se infatti, un tempo le decisioni in materia di urbanistica ignoravano le esigenze dei diversabili, con il risultato di barriere architettoniche che di fatto impediscono loro di vivere e di muoversi agevolmente, ora i diretti interessati sono parte attiva dell'iter fino alla realizzazione delle opere. Il Comune, intanto, ha deciso così di raddoppiare l'investimento (da 30 a 60 mila euro) per l'abbattimento delle barriere architettoniche che interesserà la zona centrale della città in un tracciato che nasce in via XX settembre. Una sinergia che permetterà di raggiungere risultati notevoli. Una prova che ha dimostrato l'auspicabile collaborazione tra le associazioni ed enti locali che, come in questo caso il Comune di Cerignola, mostra di essere sensibile ai problemi di matrice sociale. L'intervento per l'abbattimento delle barriere architettoniche è una delle attività che ha positivamente contraddistinto questa amministrazione comunale - spiega il sindaco, Matteo Valentino - convinti come siamo che sia una delle attività in grado di migliorare sensibilmente la qualità della vita dei cerignolani".

VIII NORDBA RESE PROVINCIA

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

CANOSA LA GRANDE ESPOSIZIONE È IN PROGRAMMA NEL QUARTIEREFIERA DA VENERDI 19 A DOMENICA 22 FEBBRAIO

Le bellezze archeologiche in mostra alla «Bit»

La città sarà presente nello stand di Puglia imperiale alla borsa internazionale del turismo di Milano

ANITA RICCO

CANOSA. Canosa partecipa alla XXXIX edizione della Borsa internazionale del turismo, la più grande esposizione al mondo del prodotto turistico italiano...

«L'obiettivo di Canosa» nell'interve... «La carta dell'attività della Provincia archeologica canosina» illustrata dal presidente...

provinciale, regionale e nazionale. «L'atte... della Amministrazione canosina... «L'obiettivo di Canosa» nell'interve...

TURISMO E ARCHEOLOGIA. Alcuni reperti della civiltà...



SPINAZZOLA LA PROTESTA DI OGLIARINO (PS)

Promesse disattese Il laboratorio di analisi è sempre in difficoltà

ANITA RICCO

SPINAZZOLA. Di cosa lo dopo le promesse non tenute. Nei giorni scorsi è stato evidenziato che in cui viene il laboratorio...

Esposito. Ed è questo ha fatto il consiglio comunale del Partito socialista, Giovanni Ortobasso...



SANTA Esposito di Spinzola

DALOISO

Aspiranti presidenti la corsa è partita

ANITA RICCO

Se aspiranti per vedere come questa corsa elettorale inizia in alcune situazioni particolari. A Rispetto, ad esempio, dove Francesco...

protratto la candidatura del sindaco di Canosa, Francesco Ventola, è sembrata prima del passaggio...

le altre notizie

CANOSA

IN AMILLO IN CATEDRALE. Presentazione del trittico

Questa sera il Comune di Canosa presenta il trittico di San Leonardo, San Felice e San Margherita...

DIZIONARIO DI PROVINCIA

San Valentino

Una notizia che con il destino di quella canosina... «L'obiettivo di Canosa» nell'interve...

la 'beta' hanno protestato i rappresentanti del comitato San Valentino...

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO  
Giovedì 19 febbraio 2009

NORDBARESE PROVINCIA | VII

CORATO | I CARABINIERI HANNO SCOPERTO CHE I RAPINATORI FANNO PARTE DELLA BANDA SGOMINATA A MOLFETTA

# Identificati i banditi

## Assalirono il bar «Insonnia», tre denunciati

**Ad Andria e a Corato**  
**La visita del gen. Siazzi**

Sarà questa mattina ad Andria (alle 10) e a Corato (alle 11) il generale di Corpo d'Armata **Gianfrancesco Siazzi**, comandante generale dell'Arma dei Carabinieri. Nella sua breve visita ufficiale nel Nord Barese, il generale visiterà anche le caserme dei carabinieri di Andria e Corato. Per le due città è sicuramente un evento importante visto che la prima volta le due città ospitano un così alto ufficiale dell'Arma. Gianfrancesco Siazzi, 65 anni, è comandante generale dei carabinieri dal 2006. Tra i vari incarichi ricoperti, Siazzi è stato comandante del Centro di Selezione e Reclutamento dell'Arma, capo di Stato Maggiore dell'allora Divisione Culqualber, comandante dei carabinieri della Scuola Interforze di Polizia. [Gian.Bals.]

GIANPAOLO BALSAMO

Erano specializzati nel rapinare i bar. Anzi, erano diventati il terrore dei gestori di molti esercizi pubblici. Finché i carabinieri della Compagnia di Molfetta, lo scorso 7 febbraio, fecero scattare le manette ai polsi di cinque giovani (**Graziano Paparella, Paolo Zero e F.D.**, rispettivamente di 28, 21 e 17 anni, tutti di Terlizzi, e i ruvesi **Michele Santoro**, di 20 anni, e **Antonio Racanati**, di 19) perché accusati di aver messo segno otto rapine nei territori tra Molfetta, Terlizzi e Giovinazzo. Ma la stessa banda avrebbe «colpito» anche a Corato, tra il 5 e il 6 febbraio, «ripulendo» il bar «Insonnia» di viale Vittorio Veneto. E quanto hanno accertato i carabinieri della locale stazione che, ai comandi del maresciallo **Pietro Zona**, dopo accurate e meticolose indagini condotte in collaborazione con i colleghi della Compagnia di Trani (coordinati dal maggiore **Alessandro Colella**) di Molfetta, hanno individuato proprio in alcuni componenti della banda gli autori di quel colpo notturno. E così per essi è scattata la denuncia per rapina aggravata. Ad incastrare i malfattori sarebbero stati alcuni particolari (il vestiario usato durante

le rapine, alcuni tratti somatici forniti dalle vittime dei colpi e la descrizione dell'auto usata durante la fuga) raccolti dai carabinieri di Corato durante l'attività investigativa. Con l'ausilio delle fotografie degli arrestati e dai fotogrammi estrapolati dalle telecamere a circuito chiuso, è stato poi semplice identificare anche gli autori della rapina al bar di Corato.

In quella circostanza, ricordiamo, ad agire furono tre giovani con i volti coperti e due armati di pistola (forse giocattolo). Senza esitare, brandendo le armi contro il titolare ed una dipendente che erano impegnati nei consueti lavori di pulizia prima della chiusura, raggiunsero il registratore di cassa. «I soldi, i soldi», più volte gridarono. Poi, preseriva i pugni la cassa, riuscirono a danneggiarla finché non si aprì. Si impossessarono dei soldi (circa 800 euro) e, senza perdere altro tempo, si dileguarono a bordo di una Fiat «Punto».

La stessa auto che il 7 febbraio fu intercettata dai carabinieri a Molfetta. Era guidata da uno della banda e al suo interno furono trovati circa 150 euro in banconote di piccolo taglio corrispondente al bottino dei due «colpi» compiuti a Terlizzi.



CORATO L'ingresso della stazione dei carabinieri

IL PROGETTO | IL RIPASCIMENTO SERVIRÀ AD EVITARE I DANNI PRODOTTI DALL'EROSIONE

## Così sarà tutelata la costa di Bisceglie

LUCA DE CEGLIA

**BISCEGLIE.** Ciottoli levigati per decenni dal moto oncoso del mare. Pietre lisce e tonde, simili ad enormi confetti, derivanti dalla falesia costiera che nel tempo è stata interessata dai crolli. Si sono così formate le caratteristiche spiagge di Bisceglie, le spiagge salvatichi dai recenti interventi di consolidamento eseguiti a colpi di massi enormi sistemati a mosaico sulle spiagge.

Ma dei ciottoli in fase di estinzione c'è sempre bisogno. Una soluzione per riprodurre le nuove pietre levigate è stata prospettata già da qualche anno

dall'ing. **Girolamo Gentile**, biscegliese, docente del Dipartimento di Ingegneria civile ed ambientale del Politecnico di Bari, che è stata già messa in atto con buoni risultati sulle spiagge a rischio di erosione di Mattinata. Detto in sintesi si tratta di portare al mare quelle pietre che non offre più la falesia ed attendere che faccia il suo corso naturale.

L'esperimento scientifico sarà ripetuto a Bisceglie. In un tratto del litorale di ponente, nei pressi della zona Ponte Lama Paterna, saranno creati due «penelli» in cui scaricare gradatamente i carichi di pietre di piccole dimensioni provenienti dalle cave. Ci

penserà il mare poi a lavorarle ed a distribuirle. Il Comune di Bisceglie ha già richiesto per tal fine alle autorità marittime la consegna di uno specchio acqueo della superficie complessiva di 6.889 metri quadrati per la realizzazione di opere per il «ripascimento» costiero del tratto terminale della panoramica Umberto Paternostro.

La tesi dell'ing. Gentile fu illustrata qualche anno fa in un convegno svoltosi proprio a Bisceglie, in cui criticò la tipologia di intervento «conservativo» che era stata adottata per consolidare la costa, sostenendo che «le difese adenti, ovvero i massi sistemati sulle spiagge di ciottoli con l'intento di riuscire a fermare l'erosione del mare, sono una sfida alla natura». In quella occasione fu lanciata la teoria della «riaturalizzazione delle spiagge» mediante il prelievo del materiale lapideo di scarto. Un intervento che ha il pregio di costare pochissimo, diversamente dai lastroni.

## le altre notizie

BISCEGLIE

L'INIZIATIVA  
Foibe e memoria

«Conoscere per ricordare la storia delle Foibe e dell'esodo» è il tema del convegno organizzato dall'amministrazione comunale di Bisceglie, in ricordo delle vittime delle foibe e dell'esodo e sulle triste vicende del confine orientale, che si svolgerà il 21 febbraio, alle ore 10, presso l'ex monastero di Santa Croce a Bisceglie. Interverrà il prof. Giuseppe Di Cuzzo, esule istriano e presidente della delegazione provinciale ANVGD nella Provincia di Bat.

DISCODANCE  
Moogfest al Folie

Sabato 21 febbraio, nella discoteca Divineae Folie, a Bisceglie, appuntamento con il Moogfest, che vedrà la partecipazione di Frolvold, artista, dj e cantante rivelazione live 2008. Altro ospite importante della notte sarà il dj Marc Houle della Mimis Records. Il Moogfest è sempre più caratterizzato dalla creatività e dalla ricercatezza dei suoni, con un'esibizione unica di un Dj set cantato live. Al piano superiore del Divineae c'è Max, nuovo ed esclusivo locale per trascorrere il sabato sera, con una attenta selezione musicale curata da dj Enzo Marinaro.

CORATO

MUSICA  
Balliana al «Pepero»

Il Pepero, noto locale di Corato, parla anche francese. Il 21 febbraio, direttamente da Parigi arriva come special guest la voce di Pheel Balliana. Barese di nascita, ma scozzese d'adozione, Pheel porta avanti il suo progetto di contaminazione tra swing e musica elettronica, con un piglio sempre ironico e dissacrante. Sul web spopola la sua versione di «I kissed a boy» ed è in lavorazione anche il suo primo album da solista «Philosophel». Per informazioni tel. 392.9863015 presso il Jubilee Hotel Club.



RIPASCIMENTO Un piano per salvaguardare la costa

I NOSTRI TESORI | NON SOLO TURISMO

## E adesso Minervino punta sulle grotte Montenero-Dellisanti

**MINERVINO.** Anche Minervino sarà presente alla Bit che si apre oggi a Milano. Un'occasione importante per promuovere il territorio, attraverso i luoghi della cultura e dell'arte, ma soprattutto legato alla produzione tipica del settore enogastronomico. «Minervino» spiega in una nota alla Gazzetta l'assessore al turismo Francesco Del-Fino - sarà rappresentata da Michele Forezza e da esponenti dell'amministrazione che interverranno sabato alle conferenze stampa in cui sarà promosso il territorio, in particolare nel meeting il «Treno dell'Archeologia 2009», azione di salvaguardia della Barletta - Spinazzola a fini turistici».

Sempre sabato sarà allestito un punto di degustazione di prodotti tipici di Minervino nello stand di Puglia Imperiale. L'attività di promozione sarà completa con la distribuzione di depliant, proiezioni di video, ma anche con incontri diretti e

workshop a porte chiuse con agenzie turistiche internazionali, riservati agli operatori tecnici.

«Il territorio può crescere se si presenta unito in questi appuntamenti - prosegue l'assessore al turismo - La partecipazione alla Bit è segno di una città che, nonostante tutto vuole crescere, valorizzando il suo patrimonio. Le opportunità che abbiamo sono tante: ci stiamo impegnando per rendere fruibile il patrimonio delle grotte Montenero Dellisanti, sono quasi terminati i lavori di restauro della Chiesa Madonna della Croce, condividiamo l'ipotesi del parco archeologico del Neolitico integrato alla strada regionale, portato avanti dalla Soprintendenza e dall'Assessorato regionale, stiamo lavorando con l'Università di Bari per un piano di riqualificazione del centro storico per realizzare la comunità ospitale del Parco». [r.mat.]

L'INIZIATIVA | IN CAMPO IL VESCOVO, MONSIGNOR RAFFAELE CALABRO

## Canosa, si celebra oggi la Giornata del bene comune

ANTONIO BUFANO

**CANOSA.** Viene celebrata oggi, giovedì 19 febbraio, a partire dalle 19, presso la parrocchia di Santa Teresa, la seconda edizione della «Giornata della concordia e del bene comune», che vedrà la partecipazione di tutte le realtà che costituiscono la comunità civile e religiosa. Promotore dell'iniziativa è il vescovo diocesano, mons. Raffaele Calabro, che ha scritto, come ulteriore motivo di riflessione sulla città, una lettera pastorale, distribuita alle comunità parrocchiali, agli amministratori, alle forze politiche locali, alle associazioni e alle scuole presenti sul territorio.

La riflessione è stata avviata da una scheda, seguita da due questionari. Uno rivolto ai giovani e distribuito soprattutto nelle scuole. L'altro è stato inviato alle associazioni. I risultati dei questionari, che riguardano il significato della legalità e del bene comune e la questione morale, saranno presentati durante la manifestazione. L'obiettivo che si vuole raggiungere è quello di stimolare una riflessione comune sulle problematiche e sulle prospettive di sviluppo della città, oltre a sensibilizzare l'opinione pubblica all'impegno per il bene comune. Non a caso è stata fissata la data della celebrazione

della «Giornata» in prossimità della festa comunitaria, dedicata a San Sabino, patrono della città. La decisione ha una forte valenza simbolica perché, rivalutando e riconsituendo correttamente la funzione che il Santo rivestì quindici secoli fa, si vuole invitare tutta la città ad assumersi le proprie responsabilità, ad esercitare la propria azione partecipativa, senza finzioni e senza negligenze, in un momento in cui le difficoltà, in un mondo «globale», possono fiaccare ogni speranza, ma possono anche indicare i segni

La riflessione sul futuro della città avviata con un questionario

di un nuovo sviluppo, solido e sostenibile per tutti. «La Chiesa e la comunità politica - ha osservato don Vito Miracapillo - possono svolgere il loro servizio a vantaggio di tutti in maniera tanto più efficace quanto meglio entrambe allacciano tra loro una sana collaborazione, considerando anche le circostanze di luogo e di tempo». La Giornata si arricchisce di una seconda specificità, oltre quella originaria della concordia, che è il «bene comune», segno che in questi due anni passati una nuova «emergenza», lo smarrimento del bene comune, non è più identificabile in un solo problema circoscritto e irrilevante (la disoccupazione, l'immigrazione, il disagio giovanile, l'ambiente, l'illegalità, la corruzione) ma li anticipa e li sopravanza tutti.



19 Febbraio 2009

## Borsa Internazionale del Turismo, Bisceglie si riaggrega a Puglia Imperiale

Tre i pacchetti che saranno presentati dal consigliere Silvestris nel meeting per la stampa di sabato 21 febbraio.



di [Serena Ferrara](#)

La paventata assenza di Bisceglie alla BIT, si dimostra anche quest'anno un problema superato. Alla quattro giorni milanese dedicata al Turismo, Bisceglie si farà sentire.

Non di certo l'allestimento sontuoso e costoso (oltre 20.000 euro per il solo affitto dello stand) del 2008, ma pur sempre una adesione entusiasta al più grande evento fieristico dedicato alla promozione del territorio. Per ridurre all'osso i costi, Bisceglie si presenterà alla 29esima edizione della Bit. tornando ad associarsi all'agenzia di promozione turistica Puglia Imperiale. Agenzia che nasce di conseguenza alla stipula del Patto Territoriale per l'Occupazione Nord Barese-Ofantino e che per questo tutela l'interesse degli undici Comuni federiciani aderenti al patto (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa, Corato, Minervino, Margherita di Savoia, S. Ferdinando, Spinazzola, Trinitapoli e Trani). L'adesione della città di Bisceglie fu [messa in discussione un anno e mezzo fa](#), quando [un atto della Giunta comunale](#) riteneva che l'attività di Puglia Imperiale «non coincide con gli indirizzi politico-amministrativi» in tema di promozione turistica.

Sotto l'unico stand di Puglia Imperiale, si susseguiranno conferenze stampa ed incontri con gli operatori del settore. Nello spazio pubblico, invece, fotoreportages, videoproiezioni, degustazioni e momenti di animazione illustreranno affinità e peculiarità di ciascuno dei Comuni del Patto.

Della delegazione biscegliese capeggiata dal Sindaco Spina, faranno parte anche l'assessore alla Pubblica Istruzione Vittorio Fata e, per la Puglia, il Consigliere Regionale Sergio Silvestris. Tre i pacchetti che saranno presentati dal consigliere Silvestris nel meeting per la stampa di sabato 21 febbraio: ai consolidati "Oliamoci Bene" e "Una ciliegia tira l'altra", si aggiunge il "Wellness d'Amare", iniziativa avviata sperimentalmente la scorsa estate per invogliare i concittadini più pigri alla pratica di uno sport dolce; l'iniziativa sul benessere, diventa invece quest'anno una ulteriore offerta turistica: una intelligente alternativa ai weekend gastronomici, ormai troppo diffusi in tutto il territorio nazionale.

Appuntamento, dunque, dal 19 al 22 febbraio presso il padiglione 5 della Regione Puglia, allo Stand D 21.



20 Febbraio 2009

## "La città a forma di cuore" protagonista a Milano

di [La Redazione](#)



Anche quest'anno l'**Agenzia Puglia Imperiale Turismo** è presente alla **Borsa Internazionale del Turismo, che si tiene a Milano** fino al 22 febbraio, con un proprio spazio istituzionale nel Padiglione 5 Regione Puglia Stand D21.

La manifestazione si conferma un'importante occasione per consolidare il brand Puglia Imperiale, valorizzare i principali asset turistici e presentare il territorio ad operatori di settore, opinion leader, giornalisti e naturalmente turisti che amano la Puglia e le sue peculiarità.

“**Un territorio...mille emozioni!**” è lo slogan per promuovere la variegata offerta turistico culturale dell'area e il ventaglio di occasioni per il turista, senza tralasciare i servizi, l'accessibilità e la possibilità di organizzare comodamente la propria esperienza di viaggio attraverso il web grazie al portale [www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com).

Nel corso della manifestazione fieristica sono previsti meeting stampa a cura dei Comuni del

Patto Territoriale nord barese/ofantino (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, **Corato**, Margherita di Savoia, Minervino Murge, San Ferdinando di Puglia, Spinazzola, Trani e Trinitapoli). Gli incontri, che si terranno presso la Sala conferenze della Regione Puglia, saranno introdotti da Michele Forenza, Presidente dell'Agenzia Puglia Imperiale Turismo. La nostra città sarà protagonista Domenica 22 Febbraio dalle ore 11,00 alle ore 13,00 nell'incontro intitolato "Corato: la città a forma di cuore" con gli interventi di Massimo Mazzilli, Assessore al Bilancio, e Giuseppe D'Introno, Consigliere comunale delegato alla cultura.

## II | NORDBARESE PRIMO PIANO

## SESTA PROVINCIA

VERSO IL VOTO DI GIUGNO

## LO SCENARIO

Secondo alcune indiscrezioni, l'economista accetterebbe se si dovesse ritirare Francesco Salerno

## IL SOSTEGNO

Nicola Di Feo (vice sindaco Udc di Trinitapoli): «Ma quella di Salerno è una candidatura davvero vincente»

# Candidato? Boccia prende tempo

## I dilemmi del Pd dopo l'appello dei sindaci

● I sindaci di centrosinistra di Nord Barese e Sud Foggiano gli hanno chiesto di scendere in campo e di candidarsi alla guida della sesta Provincia per il Partito democratico, ma lui, Francesco Boccia, già responsabile economico a Palazzo Chigi all'epoca del governo Prodi, non sembra averne molta voglia. Pur tirato per la giacchetta con il documento sottoscritto da Vincenzo Zaccaro, Nicola Maffei, Raffaele Bufi, Luigi Rocchetti, Carlo Scelzi, Ruggero di Genaro, rispettivamente sindaci di Andria, Barletta, Margherita di Savoia, Minervino, Spinazzola e Trinitapoli, finora ha preso tempo. Secondo alcune indiscrezioni, la sua accettazione sarebbe subordinata ad un ritiro della candidatura di Francesco Salerno (Udc, Buona politica e Nuovo Ps). Non manca poi chi vedrebbe ben volentieri proprio Francesco Salerno candidato dell'alleanza Pd-Udc. Nell'attesa, tante voci e tanti incontri, nessun risultato.

Intanto, Francesco Salerno continua a fare inetta di adesioni. I responsabili dell'associazione «Il vaso di Pandora», di Trani: «Per la nostra associazione che ha fatto della partecipazione il proprio "manifesto", una visione secondo la quale si fa della partecipazione del cittadino il centro dell'azione politica, rappresenta un cammino sicuramente percorribile insieme. Ci convince l'idea, sostenuta da Francesco Salerno, di una struttura amministrativa leggera capace di fare regia del nuovo il cui "fattore critico di successo" viene individuato nella capacità di assistere e sostenere la cooperazione tra soggetti pubblici e privati. Ci convince l'idea manifestata nella volontà di formare una nuova classe dirigente capace di semplificare e rendere efficiente

l'intervento dell'istituzione». E Nicola Di Feo, vicesindaco Udc di Trinitapoli (domani, alle 18, si inaugura la nuova sede Udc): «La politica ha tradito se stessa, rinunciando a lavorare per il bene comune che dovrebbe invece essere l'unica sua vera missione. Noi vogliamo avviarci a cambiare queste strane attitudini, questi strani percorsi accidentati. I partiti non sono oligarchie. E la politica non è e non può essere soltanto una tecnica mediatica. Partiti e politica devono essere strumenti in mano ai cittadini per rendere viva una democrazia. La nostra Costituzione proprio questo prevede. Una democrazia senza Partiti e senza qualità della politica, diventa sofferta. Impotente a risolvere, con il consenso, i propri ritardi e le proprie contraddizioni. Abbiamo costruito un nuovo partito: popolare e liberal, un partito che metta insieme le idee migliori della storia nazionale, regionale e locale. Il progetto di solidarietà e di sussidiarietà del populismo, l'affermazione delle virtù civiche repubblicane dell'umanesimo laico, l'ispirazione cristiana e liberale fondata sul primato della "persona". Vogliamo costruire nella società italiana e soprattutto nella nascente sesta provincia dell'Ofanto un nuovo patto politico e sociale ispirato al bene comune, al servizio della famiglia, delle comunità, del mondo del lavoro, della libera impresa e della cultura. Non intendiamo dar vita a una piccola forza dell'interposizione tra i due soggetti del finto bipartitismo. Intendiamo, al contrario, cominciare insieme il cammino di un soggetto capace di modificare il sistema politico. Perciò il sostegno pieno alla candidatura di Francesco Salerno».

Ancora: «Dopo il Partito Pensionati, che fa parte della coalizione amministrativa di centro-sinistra guidata da Ventola, da Canosa arriva un altro sostegno alla candidatura di Francesco Salerno. È quella del Movimento disoccupati Bat». Anche quest'anno l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo è presente alla Borsa Internazionale del Turismo, che si tiene a Milano fino al 22 febbraio, con un proprio spazio istituzionale nel padiglione 5 della Regione Puglia, stand D 21. La manifestazione si conferma un'importante occasione per consolidare il brand Puglia Imperiale, valorizzare i principali asset turistici e presentare il territorio ad operatori di settore, opinion leader, giornalisti e naturalisti che amano la Puglia e le sue peculiarità. «Un territorio... mille emozioni!» è lo slogan per promuovere la variegata offerta turistica culturale dell'area e il ventaglio di occasioni per il turista, senza tralasciare i servizi, l'accessibilità e la possibilità di

organizzare comodamente la propria esperienza di viaggio attraverso il web grazie al portale [www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com). Nel corso della manifestazione fieristica sono previsti meeting stampa cura dei Comuni del Patto Territoriale nord barese-oftantino, che si terranno presso la sala conferenze della Regione Puglia, saranno introdotti da Michele Fogera, presidente dell'agenzia Puglia Imperiale Turismo. In dettaglio, il programma ed i temi che saranno trattati nei corsodi incontri: oggi, sabato 21 febbraio (ore 16), Comune di Bisceglie meeting stampa presentazione dell'edizione 2009 di «Oliamoci Bene», «Una ciliegia tira l'altra» e delle iniziative a cura del Comune di Bisceglie riguardanti «Sport e Turismo». A seguire: Comune di Trinitapoli meeting stampa di presentazione del video turistico della città di Trinitapoli: «Il patrimonio culturale, ambientale, storico ed enogastronomico di Trinitapoli». Comitato Italiano Pro Canne, meeting stampa di presentazione de

«Il Treno dell'Archeologia 2009 sulla linea ferroviaria Barletta-Canosa - Minervino M. - Spinazzola». Domani 22 febbraio (ore 11) Comune di Barletta meeting stampa di presentazione della mostra «Terra e Mare. Passaggi del Sud: da Giuseppe De Nittis a Giovanni Fattori» - Palazzo della Marra dal 28 marzo al 19 luglio; «La settimana della Disfida» rievocazione, eventi, spettacoli, sport, cultura in programma dal 7 al 13 settembre. A seguire: Comune di Canosa, meeting sulla promozione del patrimonio archeologico dell'antica casusium: dal recupero alla valorizzazione. Seguirà la presentazione della carta dei servizi della Fondazione Archeologica Canosina onlus, e del circuito turistico-archeologico degli ipogei di Canosa. Presentazione progetto del parco a tema «Latin Land». Comune di Corato meeting su «La città a forma di cuore. Comune di Margherita di Savoia incontro su «I Coltivatori del sale», presentazione del percorso naturalistico nelle Saline più grandi d'Europa.



VERSO IL VOTO Centrosinistra ancora alla ricerca del candidato presidente

PROMOZIONE UN WEEKEND DI INIZIATIVE DEI COMUNI DI PUGLIA IMPERIALE

## Le bellezze del Nord Barese in vetrina alla Bit di Milano

Città protagoniste  
Bisceglie, Trinitapoli,  
Barletta, Canosa e  
Margherita di Savoia

organizzare comodamente la propria esperienza di viaggio attraverso il web grazie al portale [www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com). Nel corso della manifestazione fieristica sono previsti meeting stampa cura dei Comuni del Patto Territoriale nord barese-oftantino, che si terranno presso la sala conferenze della Regione Puglia, saranno introdotti da Michele Fogera, presidente dell'agenzia Puglia Imperiale Turismo. In dettaglio, il programma ed i temi che saranno trattati nei corsodi incontri: oggi, sabato 21 febbraio (ore 16), Comune di Bisceglie meeting stampa presentazione dell'edizione 2009 di «Oliamoci Bene», «Una ciliegia tira l'altra» e delle iniziative a cura del Comune di Bisceglie riguardanti «Sport e Turismo». A seguire: Comune di Trinitapoli meeting stampa di presentazione del video turistico della città di Trinitapoli: «Il patrimonio culturale, ambientale, storico ed enogastronomico di Trinitapoli». Comitato Italiano Pro Canne, meeting stampa di presentazione de



Le città della sesta Provincia

### le altre notizie

#### MOLFETTA

##### CARABINIERI

#### Arrestato sorvegliato speciale di Trani

● Un sorvegliato speciale è finito in manette ieri sera a Molfetta. Si tratta di Tommaso Pecorella, 38enne di Trani, arrestato dai Carabinieri. Durante un servizio di pattuglia, i militari, giunti nei pressi della stazione ferroviaria, hanno notato due individui in atteggiamento sospetto ed hanno così deciso di sottoporli a controllo. Dagli accertamenti è emerso che uno di essi risultava sottoposto alla misura della sorveglianza speciale con obbligo di soggiorno nel comune di Trani, mentre l'altro, un 54enne sempre di Trani, oltre ad essere gravato da precedenti penali e vincolato dagli obblighi della libertà vigilata.

ve la diamo gratis\*  
la cucina di marca completa

\*operazione  
"Cucina in regalo"  
sull'acquisto  
di un arredamento completo

Promozione valida fino al 15 marzo 2009,  
regolamento presso il punto vendita

aperti domenica  
pomeriggio  
dalle 17 alle 20

**MOBILIFICIO TORINESE**

[www.gazzettaffari.com](http://www.gazzettaffari.com)

### BIT DUE OPERAZIONI PROMOSSE DALLA PROVINCIA DI BARI

## Tra cultura e divertimento la sesta Provincia presenta con brochure e sito internet

● «Una zona ancora poco conosciuta ma tutta da scoprire è il territorio della nascente provincia di Barletta-Andria-Trani». Queste le parole iniziali della nuova brochure realizzata dalla Provincia di Bari, progettata dall'associazione Malearti, prodotta dalla società Gadir e dal titolo «Bat, tra cultura e divertimento». L'interessante opuscolo è stato presentato e distribuito alla Borsa internazionale del turismo (Bit) di Milano. Nelle 25 pagine del lavoro si evincono con evidenza i colori ed il calore della terra Bat. Tante, infatti, le foto che ritraggono i meravigliosi paesaggi, i suggestivi monumenti, i coinvolgenti eventi culturali e i gustosi prodotti enogastronomici che contraddistinguono le dieci città della sesta provincia pugliese. Collegato a questo

deplian c'è anche un nuovo sito internet: [www.provinciabat.it](http://www.provinciabat.it). Si tratta del primo portale sulla provincia Barletta-Andria-Trani che raccoglie informazioni utili sui comuni che fanno parte del nuovo ente istituzionale.

«Sono due iniziative che confermano la sensibilità del presidente Divella verso la provincia Bat», spiega l'assessore provinciale al Turismo, Sebastiano De Feudis. «A pochi mesi dalle elezioni del primo presidente della Bat - commenta l'assessore provinciale al decentramento, Vincenzo Caldarone - è importante promuovere il territorio nella sua completezza. Questa provincia può farsi apprezzare non solo per le singole città, ma soprattutto come una zona con grande potenzialità anche in campo turistico».

2 Primo Piano

Sabato 21 Febbraio 2009 Corriere del Mezzogiorno

## La Puglia alla Bit

Cosa hanno detto a Milano



Dobbiamo pensare un calendario turistico di 365 giorni e non soltanto di 30 giorni



Abbiamo puntato all'ecosostenibilità del sistema, cominciando a rimuovere le brutture

# «Sapori, fede e cultura: il nostro turismo»

La ricetta di Vendola per sostenere il settore. «Bisseremo i successi del 2008»

L'obiettivo della Puglia è confermare i dati del 2008, con 2,8 milioni di arrivi (+7,25%) e 12 milioni di presenze (+4,98%)

MILANO — Non solo mare, non solo agosto. Questa la strategia dell'industria turistica pugliese per neutralizzare le conseguenze della crisi mondiale sull'industria dell'ospitalità. «Bisogna sfruttare le ondate del turismo colto, religioso, enogastronomico, che non si muove soltanto a luglio e agosto», questa la ricetta contro la sfiducia proposta dal presidente della Regione, Nichi Vendola, in una tavola rotonda alla Borsa internazionale del turismo di Milano. L'obiettivo è confermare i dati del 2008, con 2,8 milioni di arrivi (+7,25%) e 12 milioni di presenze (+4,98%).

Le prove che la regione è più attrezzata di altre ad affrontare la tempesta sono, per l'assessore al turismo Massimo Ostillo, i numeri sui flussi di viaggiatori dall'Europa e sulle presenze nei mesi considerati deboli. «Siamo l'unica regione meridionale - ha spiegato Ostillo - in controtendenza per quanto riguarda l'afflusso di turisti stranieri nel 2008». I dati sono quelli dell'Osservatorio europeo Trip Advisor che ha fatto registrare un +16% di turisti stranieri in Puglia, unica regione al di sotto di Roma ad essere migliorata, mentre le altre, dalla Sicilia alla Campania, hanno fatto segnare in media un -6%.

L'altro dato portato alla Bit di Milano come un successo politico è un auspicio per il futuro è il +10% di turisti giunti nella regione a dicembre, un mese che qualche anno fa la vedeva cancellata da qualunque rotta turistica. Merito - è stato spiegato - di iniziative come la Puglia Night Parade, le tre notti bianche consecutive del dicembre 2008. Un altro itinerario su cui alla Bit hanno scommesso le istituzioni regionali è quello religioso: «Vogliamo legare ai tradizionali pellegrinaggi per San Pio tutta la ricchezza dei nostri luoghi di culto - ha illustrato Vendola - con particolare at-



**2,8**  
milioni di arrivi (+7,25%), e 12 milioni di presenze (+4,98%); sono i dati presentati alla Bit sul turismo pugliese

**10%**  
è l'incremento di turisti giunti in Puglia a dicembre. Merito - è stato spiegato - di iniziative come la Puglia Night Parade

**16%**  
è l'aumento di turisti stranieri che hanno visitato la Puglia, secondo i dati dell'Osservatorio europeo Trip Advisor

tenzione a tesori nascosti come le chiese rupestri o a periodi come la Settimana Santa». L'attenzione per il nuovo volto che la Puglia turistica sta cercando di darsi è ben rappresentata dalle due prestigiose copertine conquistate a marzo, «Qui Tourings» e «Do-

ve». Il direttore di quest'ultima, Carlo Montanaro, ha sorpassato in ottimismo anche i politici, parlando di un «rinascimento pugliese», con la regione che, proprio come la Firenze del quattrocento, sfrutta una crisi economica per trovare lo stimolo per risorgere.

Una fiera come la Bit è l'occasione per sfoggiare le ambizioni più alte, come quelle dell'assessore al Mediterraneo Silvia Godelli: «Quello che vogliamo è trasformare il turista che ospitiamo in un turista consapevole e col tempo in un vero viaggiatore. Il nostro

deve essere un sistema integrato di storia, arte, cultura, enogastronomia». No al cosiddetto morde e fuggi, la Puglia vuole diventare una regione dove si ritorna, o si arriva attirati da un passaparola di livello europeo. La comunicazione è l'altro motivo di orgoglio della regione: il Bit Award per il miglior sito istituzionale dedicato all'ospitalità fa sfoggio sul tavolo dei relatori. In tanto entusiasmo, è proprio Vendola ricordare gli elementi di criticità, «che rischiavano di far sparire la Puglia dalle carte europee del turismo». Gli incendi, «per i quali ora abbiamo un centro di Protezione Civile all'avanguardia», e il lavoro nero nelle campagne, «per combattere il quale abbiamo una legge premiata dall'Europa, che ci ha permesso di regolarizzare 40mila lavoratori». Vendola ha chiuso promettendo che «questi risultati positivi non sono un punto di arrivo ma un trampolino di lancio. Il nostro calendario turistico non deve mai più essere di 30 ma di 365 giorni l'anno».

Ferdinando Cotugno

### A settembre campionato di foto sub

## E adesso tocca alle Isole Tremiti



Prevista la partecipazione di oltre 120 partecipanti

BARI — Dal 19 al 27 settembre le Isole Tremiti saranno il punto di riferimento per appassionati del mondo sommerso. Si terrà in quei giorni il campionato italiano di fotografia subacquea con la partecipazione di oltre 120 partecipanti provenienti da ogni parte d'Italia, divisi in tre categorie di attività esplorative. La presentazione dell'evento si terrà oggi alla Bit di Milano nello stand della Regione Puglia alle 15. All'incontro parteciperanno gli organizzatori, tra cui il capitano di immersione Arturo Santoro, e i rappresentanti della Federazione Italia Pesca Sportiva Settore Subacqueo. Ci saranno anche l'assessore provinciale di Foggia al Turismo, Nicola Vascillo, il presidente di Confindustria Foggia, Euseo Zanasi, e il sindaco delle Tremiti, Giuseppe Calabrese.

» **Elezioni** Il governatore aveva chiesto al sindaco Stefano di ricompattare il fronte del centrosinistra

## Il nodo Taranto, oggi un altro no a Florido

TARANTO — Rischia di cadere nel vuoto l'appello al sindaco di Taranto Ezio Stefano del presidente Nichi Vendola, leader di Movimento per la sinistra.

A Vendola dicono che si, sono aperti al dialogo e al confronto. Adiffruttare sono prontissimi a sedersi attorno al tavolo per esaminare senza alcuna preclusione la situazione per cominciare a ridiscutere su tutto, programma e candidati.

In sostanza, dicono che no, la candidatura di Florido.

### L'appuntamento

Oggi il sindaco Stefano renderà pubblica la sua risposta al presidente Vendola

do, acquisita attraverso le primarie, è come se non ci fosse, non vogliono riconoscerla, il candidato del centrosinistra tarantino deve essere un altro. E sono pronti a tirare fuori il loro nome, il giudice Ciro Fiore.

A questo punto la palla ripassa a Vendola che, dopo aver provato a convincere Stefano, deve scrivere il finale di questa storia. Vendola è il leader di Movimento per la sinistra al quale il sindaco di Taranto ha aderito non più tardi di una settimana fa.

Se esiste una «disciplina di Movimento» alla quale attenersi saranno le prossime mosse del presidente a dirlo. Per ora rimane il fatto che

Stefano, fino a prova contraria, preferisce dare retta ai sei gruppi «alternativi», Sd, Sds, Lista Stefano, Idv, Repubblicani e, anche l'Mps vendoliano, piuttosto che comprendere le ragioni del suo leader regionale e nazionale e convergere sulla candidatura di Florido.

In altre parole il passo indietro chiesto nei giorni scorsi difficilmente ci sarà. Stefano, anche se ha in qualche modo manifestato la volontà di sfilarsi dalla contesa lasciando fare ai partiti, potrebbe ammettere pubblicamente di essere anche disponibile a ricompattare il centrosinistra, ma non ad appoggiare Florido.

E nei giorni scorsi i sei

gruppi antagonisti hanno ripreso esplicitamente che deve essere il presidente della Provincia a dover rinunciare. «Se ritira la candidatura, la riunificazione del centrosinistra è cosa fatta», hanno detto. E hanno illustrato programma ed obiettivi. Hanno parlato di «unità nel rinnovamento» affidandone la presentazione a personale politico sulla scena ionica da almeno un trentennio; hanno coniato lo slogan «ricongiungimento con ravvedimento», ovviamente degli altri.

Insomma, la situazione appare ingessata e tocca a Vendola trovare la via d'uscita se vuole conservare la speranza di tenere Taranto in mano al centrosinistra e, di



Il sindaco Ezio Stefano

conseguenza, anche la Regione l'anno venturo.

Intanto Gaetano Carozzo, ex vicesindaco di Taranto e presidente dei Riformisti, parla di «errori su errori dei

### Il terzo polo

Carozzo rilancia il progetto del terzo polo nella città ionica

centrosinistra con la pretesa che la stessa persona potesse fare il presidente della Provincia e il sindaco. È sconcertante sentir ripetere che Florido ha riconosciuto l'errore, come se fosse un fatto personale, o un peccato che si dichiara in confessione. Il risultato è che oggi il centrosinistra è allo sfascio totale».

Carozzo rilancia il progetto del terzo polo a Taranto le cui tre gambe sono la sinistra dei Riformisti, il centro dell'Udc e la destra di Adriana Poli Bortone. Insomma, a Taranto, la tensione sul fronte delle prossime elezioni amministrative resta alta. E oggi potrebbe salire ancora.

Cesare Bechis

# TURISMO

A CURA DELLA **RCS** PUBBLICITÀ **FRANZI DI BARI**

## Un territorio, mille emozioni

L'Agenzia Puglia Imperiale partecipa alla Bit di Milano

Anche quest'anno l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo è presente alla Borsa Internazionale del Turismo (BIT), in corso a Milano fino al 22 febbraio, con un proprio spazio istituzionale nel Pad. 5 Regione Puglia Stand D 21.

"Un territorio... mille emozioni" è lo slogan per promuovere la variegata offerta turistica culturale dell'area e il ventaglio di occasioni per il turista, senza tralasciare i servizi, l'accessibilità e la possibilità di organizzare comodamente la propria esperienza di viaggio attraverso il web grazie al portale [www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com).

Nel corso della manifestazione turistica sono previsti meeting stampa a cura dei Comuni del Patto Territoriale nord barese-olantino (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Corato, Margherita di Savoia, Minervino Murge, San Ferdinando di Puglia, Spinazzola, Trani e Trinitapoli).

Gli incontri, che si terranno presso la Sala conferenze della Regione Puglia, saranno introdotti da Michele Frosone, Presidente dell'Agenzia Puglia Imperiale Turismo. Moderatore: Lucia de Mari, Resp. Ufficio stampa Patto Territoriale nord barese-olantino.



L'arte della Falconeria



La 500' Diadfa di Barletta



Il Castello dell'Imperatore

### STRATEGIA E SVILUPPO DEL TERRITORIO

Gli obiettivi e le attività dell'APIT, dal 2005 al servizio del Patto Nord-Barese-Olantino

La partecipazione alla Bit è solo l'ultima delle numerose iniziative a cui ha partecipato nei primi quattro anni di vita l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo (APIT).

L'Agenzia, nata nel 2005 e con sede a Trani, nasce come strumento operativo del Patto Territoriale nord barese-olantino per attuare e gestire una azione locale di sistema nel settore turistico, corrispondente alla Misura 2 del Programma Aggiuntivo, denominata "Sistema Turistico Locale Puglia Imperiale". Fin dal primo anno di attività, l'APIT ha orientato l'attività verso azioni che avessero un contenuto strategico (di lungo termine) per il sistema e azioni che potessero generare risorse aggiuntive (rispetto a quelle in dotazione) per lo sviluppo del territorio e per il proprio sostegno.

Per il primo aspetto, l'APIT ha investito buona parte delle risorse disponibili nella creazione di strumenti innovativi quali:

- Il Portale internet multilingue ([www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com)): strumento di promozione di straordinaria efficacia, in grado di competere anche con i più blasonati portali milionari sorti nel frattempo in Italia;
- Il Manuale di vendita: tra i pochi in Italia, uno strumento che la più moderna letteratura e prassi turistica considera indispensabile per presentare l'offerta di servizi come un vero prodotto turistico integrato agli intermediari professionali di viaggi;
- Il Magazine degli eventi: rivista bimestrale di informazione e di immagine, prezioso riferimento per turisti e cittadini;
- L'Osservatorio turistico: un insieme di moduli di indagine, per dare basi conoscitive comuni al Sistema, inquadrato in un'ottica più ampia di pianificazione strategica e di formazione continua.

L'APIT è stata in grado di catalizzare risorse finanziarie aggiuntive, provenienti principalmente dalle Misure del PIS normanno-svevo-angioino, per un ammontare di oltre 5,7 milioni di euro (a costo zero per i comuni beneficiari) da investire nella realizzazione dei seguenti servizi integrati:

- Polo Museale territoriale con l'allestimento e la messa in rete di musei e altri attrattori turistici territoriali, anche attraverso una card turistica;
- Servizio di mobilità turistica sostenibile (Ecobus) interno al territorio e di collegamento con i principali terminal regionali del turismo (aeroporto e porto di Bari);
- Un complesso di investimenti per l'informatizzazione dei luoghi turistici e l'automazione di alcuni servizi di informazione e accoglienza;
- Un evento unitario itinerante per promuovere l'identità del territorio valorizzando i principali siti di interesse turistico attraverso l'allestimento scenico e l'ambientazione di spettacoli;
- Città aperte, progetto per il miglioramento delle attività di accoglienza legate all'incremento di fruibilità turistica durante l'alta stagione dei siti di maggior pregio.

I dati del portale turistico ([www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com)) sono ragguardevoli. On line dal 21 giugno 2005, ha fatto registrare oltre due milioni di pagine visitate (con un aumento del 47 per cento rispetto al 2007).

Quasi un utente su 4 ritorna sul portale di Puglia Imperiale e, di questi, il 5,27% lo ha fatto più di 100 volte in un anno (circa 6.000 persone) per l'interesse degli argomenti, l'utilità dei servizi e l'aggiornamento costante dei contenuti.

La navigabilità del portale in più lingue (22 dell'UE più giapponese, russo e cinese) garantisce il raggiungimento di un target molto diversificato di utenza.

La vetrina turistica di Puglia Imperiale è stata visitata complessivamente per oltre 9.200 ore nell'anno considerato, pari a 385 giorni, risultato difficilmente raggiungibile con qualunque altro mezzo di comunicazione.

Le statistiche di inizio 2009 fanno ben sperare e confermano un trend in costante crescita: infatti, nel solo gennaio 2009 il portale registra un numero di visite pari a 24.753.

In dettaglio,

il programma ed i temi che saranno trattati nel corso delle conferenze:

Padiglione 5 - Sala Conferenze Regione Puglia  
Sabato 21 Febbraio - Ore 16.00 - 17.30

Comune di BISCEGLIE:

Meeting stampa presentazione dell'edizione 2009 di "Olamoci Bene", "Una ciliegia tra l'altra" e delle iniziative a cura del Comune di Bisceglie riguardanti "Sport e Turismo".

Interverrà: Sergio Silvestri, Consigliere comunale delegato agli eventi di Bisceglie.

Comune di TRINITAPOLI

Meeting stampa di presentazione del video turistico della città di Trinitapoli: "Il patrimonio culturale, ambientale, storico ed enogastronomico di Trinitapoli". Interverranno: Ruggero di Genaro, Sindaco di Trinitapoli, e Flaminio Aquilino, Assessore al Turismo di Trinitapoli.

COMITATO ITALIANO PRO CANNE DELLA BATTAGLIA

Meeting stampa di presentazione de "Il Trino dell'Archeologia 2009 sulla linea ferroviaria Bari-Belluno - Canosa - Minervino Murge - Spinazzola". Interverrà: Antonio Luzzo, Fiduciario di rappresentanza Regione Lombardia del Comitato Italiano Pro Canne della Battaglia.

Domenica 22 Febbraio - Ore 11.00 - 13.00

Comune di BARILETTA

Meeting stampa di presentazione della Mostra "Terra e Mare. Paesaggi del Sud: da Giuseppe De Nittis a Giovanni Fattori" - Palazzo della Marra dal 28 marzo al 13 luglio 2009.

"La settimana della Diadfa" Rievocazione, Eventi, Spettacoli, Sport, Cultura in programma dal 07 al 13 settembre 2009. Interverranno: Emanuele Doronzo, Assessore al Turismo di Barletta, e Santa Scormegna, Dirigente del settore cultura del Comune di Barletta.

Comune di CANOSA DI PUGLIA

Meeting Stampa sulla Promozione del patrimonio archeologico dell'antica canosina: dal recupero alla valorizzazione. Seguirà la presentazione della carta dei servizi della Fondazione Archeologica Canosina onlus, e del circuito turistico-archeologico degli ipogei di Canosa.

Presentazione progetto del parco a tema "Latin Land".

Interverranno: Francesco Ventola, Sindaco di Canosa di Puglia; Michele Marovecchio, Assessore al Turismo e Archeologia di Canosa; Sabino Silvestri, presidente della Fondazione Archeologica Canosina; Luigi Di Gioia, segretario generale Fondazione Archeologica Canosina; Angelo Consiglio, Consigliere d'Amministrazione del Consorzio di gestioni e costruzioni, Gesco; Giuseppe Riva, consulente esterno di Gesco che si occupa di promozione e commercializzazione del progetto San Giorgio Village; Maurizio Poloni, geometra e referente della società di ideazione e progettazione del parco Latiland.

Comune di CORATO

Meeting Stampa, Corato: la città a forma di cuore

Interverranno: Massimo Mazzilli, Assessore al Bilancio di Corato, e Giuseppe D'Introno, Consigliere comunale delegato alla cultura di Corato.

Comune MARGHERITA DI SAVOIA

Meeting stampa "I Coltivatori del sale"

Presentazione del Percorso naturalistico nelle Saline più grandi d'Europa. Interverrà: Domenico Lodispoto, Vice Sindaco e Assessore al Turismo di Margherita di Savoia.

E' prevista, inoltre, la partecipazione dei rappresentanti istituzionali e degli Assessori al Turismo Leonardo Longo (Comune di Andria), Francesco Dellino (Comune di Minervino Murge), Luigi Tufarulo (Comune di Spinazzola) e Tony D'Ambrosio (Comune di Trani).

mare natura folklorie  
spiagge terme musei  
gastronomia spettacoli  
castelli vicoli  
gente boschi  
cattedrali  
porti panorami  
festival sagre tour  
movida cantine oliveti  
saline archeologia  
saporici campagna  
leggende masserie

## Un territorio, mille emozioni.

**pugliaimperiale**  
TURISMO

[www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com)





21 Febbraio 2009

## L'Agencia Puglia Imperiale Turismo presente alla BIT di Milano

“Un territorio...mille emozioni!” è lo slogan per promuovere la variegata offerta turistico culturale



di [La Redazione](#)

Anche quest'anno l'Agencia Puglia Imperiale Turismo è presente alla Borsa Internazionale del Turismo, che si tiene a Milano fino al 22 febbraio, con un proprio spazio istituzionale nel Pad. 5 Regione Puglia Stand D 21.

La manifestazione si conferma un'importante occasione per consolidare il brand *Puglia Imperiale*, valorizzare i principali asset turistici e presentare il territorio ad operatori di settore, opinion leader, giornalisti e naturalmente turisti che amano la Puglia e le sue peculiarità.

“Un territorio...mille emozioni!” è lo slogan per promuovere la variegata offerta turistico culturale dell'area e il ventaglio di occasioni per il turista, senza tralasciare i servizi, l'accessibilità e la possibilità di organizzare comodamente la propria esperienza di viaggio attraverso il web grazie al portale [www.pugliaimperiale.com](http://www.pugliaimperiale.com).

Nel corso della manifestazione fieristica sono previsti meeting stampa a cura dei Comuni del Patto Territoriale nord barese/ofantino (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Corato, Margherita di Savoia, Minervino Murge, San Ferdinando di Puglia, Spinazzola, Trani e Trinitapoli).

Gli incontri, che si terranno presso la Sala conferenze della Regione Puglia, saranno introdotti da Michele Forenza, Presidente dell'Agencia Puglia Imperiale Turismo.

Immagini:

Foto 1 e 2 – Lo stand di Puglia Imperiale



Foto 3 – Lo staff dell’Agenzia Puglia Imperiale Turismo



Foto 4 – Conferenza stampa del Comune di Bisceglie presso lo stand della Regione Puglia



Foto 5 – Conferenza stampa del Comitato Italiano pro Canne della Battaglia presso lo stand della Regione Puglia



Foto 6 – Conferenza stampa del Comune di Canosa di Puglia presso lo stand della Regione Puglia



Foto 7 - Conferenza stampa del Comune di Barletta presso lo stand della Regione Puglia



Foto 8 – Conferenza stampa del Comune di Corato presso lo stand della Regione Puglia



Foto 9 – Il pubblico partecipante alle conferenze durante la due giorni nello stand della Regione Puglia



Foto 10 – Momento di degustazione presso lo stand di Puglia Imperiale a cura del Comune di Minervino Murge



Foto 11 – Meeting stampa a cura del Comune di Margherita di Savoia.

