



**COMUNE DI BARLETTA**  
**CITTA' DELLA DISFIDA**  
*Medaglie d'oro al Valor Militare e al Merito Civile*

**Settore Beni e Servizi Culturali**  
**Direzione Castello**  
P.zza F.lli Cervi  
76121 Barletta tel 0883-578612

**VERBALE**

**Mostra “Annibale. Un viaggio” – Castello di Barletta – Creazione e gestione sito web di mostra – Valutazione proposte pervenute**

Alle ore 12:00 del 10 giugno 2016 presso la Direzione del Castello, il Dirigente del Settore Beni e Servizi Culturali Dott.ssa Santa Scommegna alla presenza del funzionario del Settore Dott.ssa Antonella Scolletta e dell'impiegato amministrativo Daniele Mancini procede alla verifica delle proposte pervenute in seguito alla richiesta di preventivo del 31.05.2016 prot. n. 34794.

Si prende atto che sono pervenute, le seguenti proposte:

1. Dotlab srl di Barletta , introitata con prot. n.37104 del 10/06/2016;
2. Fabbrica 42 Consulenze di Barletta srl introitata con prot. n.37108 del 10/06/2016;
3. MuseiOn Soc. Coop di Taranto introitata con prot. n.37114 del 10/06/2016;
4. Wake Up srl di Barletta introitata con prot. n.37116 del 10/06/2016.

Il Dirigente, quindi procede all'esame delle proposte, numerandole secondo l'ordine di arrivo delle stesse:

**Proposta n.1**

L'offerta presentata della ditta Dotlab srl di Barletta, che è l'attuale gestore del sito istituzionale del Comune di Barletta prevede :

**Rivisitazione grafica del portale istituzionale**

- progettazione e realizzazione layout grafico (HTML5)
- implementazione pagine statiche (struttura simile a documento “Dossier” allegato alla richiesta)

- manutenzione correttiva ed evolutiva sino al termine della mostra (22.01.2017)
- registrazione e gestione dominio – hosting del portale – supporto operativo

**Costo richiesto .....Euro 700 (settecento/00)**  
**IVA esclusa**

### **Proposta n.2**

L'offerta presentata dalla ditta Fabbrica 42 Consulenze prevede:

- hosting dominio e creazione ed hosting di max 10 email da 500 Mb ciascuna;
- installazione e configurazione CMS WordPress, il sistema di gestione autonoma e dinamica dei contenuti del proprio sito;
- installazione e configurazione template con grafica scelta da un ventaglio di nostre proposte grafiche, implementazione template cross-platform & cross-device;
- Creazione delle seguenti pagine: Home; La Mostra; Galleria; News; Contatti: Altre 5 pagine a vostra scelta e da concordare
- gestione avanzata delle singole pagine con contenuti facilmente aggiornabili da backend;
- inserimento contenuti e foto (forniti dal cliente);
- installazione plugin visualizzazione e gestione elementi multimediali (gallery);
- installazione plugin servizio statistiche Google Analytics;
- consegna e pubblicazione del sito;
- inserimento e potenziamento della presenza del sito sui principali motori di ricerca mediante analisi delle keyword e SEO.
- Il costo totale della realizzazione del sito fino alla consegna è di € 700,00 (settecento/00) Iva esente ai sensi della L. 244/2007;

### **Proposta n.3**

L'offerta presentata dalla ditta MuseiOn di Taranto prevede:

- Realizzazione e gestione del sito internet della mostra comprendente:
  - a. creazione e registrazione del dominio .org per la durata di mesi 12;
  - b. realizzazione layout grafico generale;
  - c. creazione delle pagine: *home, mostra, contatti, come raggiungerci.*

Costo richiesto **€ 500,00+iva**

Propone inoltre la realizzazione e la gestione pagina *facebook* con aggiornamenti per la durata della mostra con un costo di **€ 150,00+iva.**

### **Proposta n.4**

L'offerta presentata dalla ditta Wake Up srl di Barletta prevede:

- Studio grafico del Sito internet
- Analisi della politica di comunicazione e delle modalità di presenza web più idonee al conseguimento degli obiettivi prefissi;
- Progettazione lay-out responsive;
- Acquisizione informazioni generali sull'assetto di contenuti tecnici;

- Acquisizione di materiale fotografico per la preparazione del layout
- Rielaborazione dei contenuti testuali forniti dal cliente, editing secondo logiche professionali di Content Management;
- Acquisto n. 1 dominio internet (.it)
- 1 Gb di spazio web, traffico illimitato, email, da 250 mb ciascuna, illimitate;
- Installazione e configurazione CSM (comprensivo di configurazione data base MySql indispensabile per il suo funzionamento);
- Creazione, installazione e configurazione template comprensivo di 10 pagine;
- Consegna e pubblicazione del sito;
- Inserimento e potenziamento della presenza del sito sui principali motori di ricerca
- Costo di € 3.000,00 iva esclusa se dovuta.

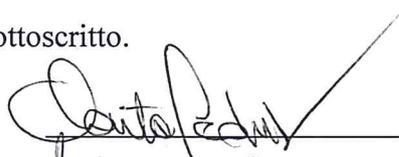
Dall'esame comparato delle varie offerte, analizzate sulla base delle caratteristiche descritte in ciascun preventivo si ritiene la proposta presentata dalla ditta MuseiON di Taranto quella economicamente più vantaggiosa, in quanto oltre a consentire la realizzazione di un sito di taglio informativo coerente con le esigenze della tipologia di evento, aggiunge anche la realizzazione e la gestione di una pagina Facebook, potenzialmente in grado di svolgere una importante funzione di promozione della mostra per tutta la durata della stessa.

Alle ore 14:00 si concludono le attività di valutazione delle proposte siglando tutti gli atti pervenuti.

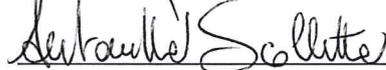
Letto, confermato e sottoscritto.

Barletta, 10.06.2016

Santa Scommegna



Antonella Scolletta



Daniele Mancini

